



Top Concerns of the i community Survey 2008

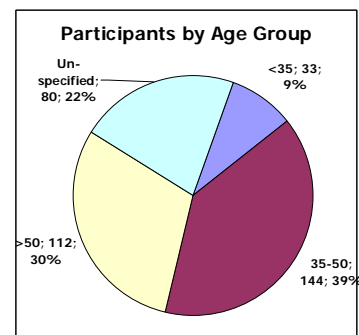
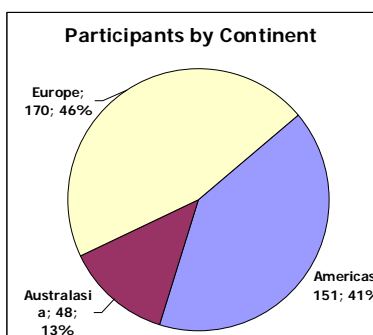
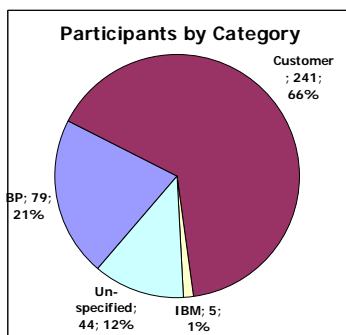
Executive Summary

Ranga (Shrirang U.) Deshpande
November 2008

Ins Deutsche übersetzt von Christoph Cuscoleca

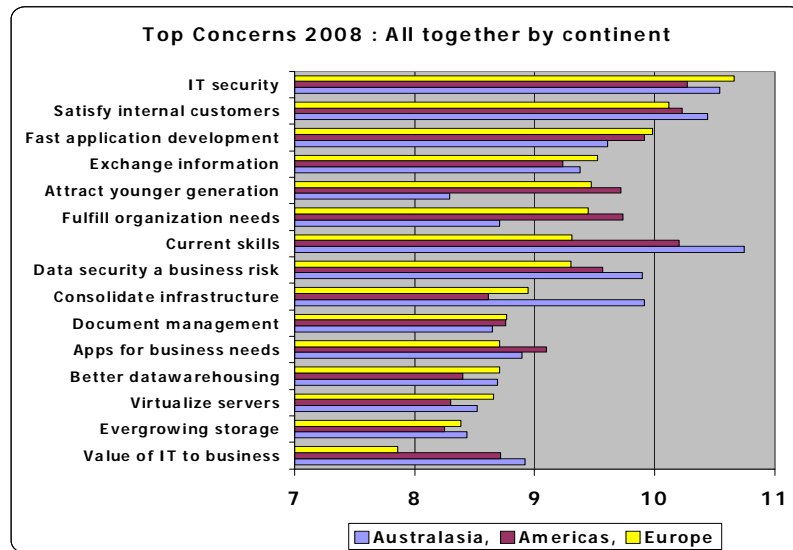
Im May 2008 eröffnete COMMON Europe erstmals ihre jährliche TOP CONCERNS Umfrage Teilnehmern rund um die Welt in mehrsprachiger Ausführung. Focus dabei ist es, die Prioritäten des i Ökosystems zu verstehen um damit IBM und seinen Partnern Richtungen zu zeigen für bessere Produkte und Services; um effizientere Agenden für lokale, nationale und kontinentale Konferenzen zu erstellen und vor allem, um der weltweiten i Community zu zeigen wo deren Interessen liegen.

Teilgenommen haben 369 Kunden (66%) und IBM Business Partner (21%) aus Europa (46%), Amerika (41%) und Australien/Asien (13%). Davon waren 9% unter 35 Jahre alt, 39% zwischen 35 und 50 Jahre und 30% waren über 50 Jahre. 22% gaben ihr Alter nicht an.



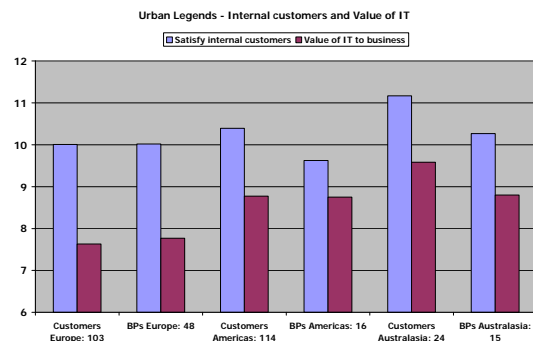
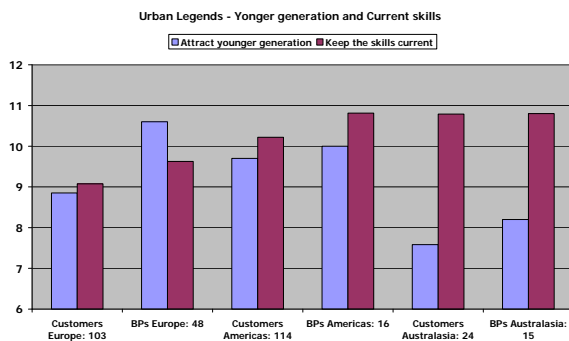
„Verbesserung von IT Security und Continuity“, „Zufriedenstellen interner Kunden“ und „Schnelle Anwendungsentwicklung“ sind wie 2006 und 2007 die wichtigsten Interessen der weltweiten System i Anwender. Gefolgt werden diese Punkte von „Die Skills der bestehenden Mitarbeiter aufrecht erhalten“ und „Datensicherheit und Vertraulichkeit als Geschäftsrisiko“.

Erstaunlicherweise war „Server virtualisieren“ nur auf Rang 13, „Wert von IT für das Geschäft“ auf Rang 14 und „Wirksame Antworten auf ständig wachsenden Speicherbedarf“ schloss als Rang 15 die Umfrage ab.

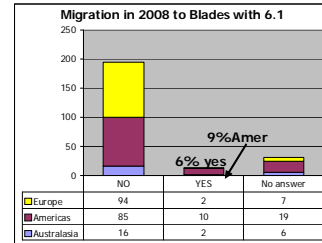
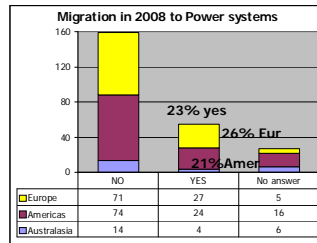
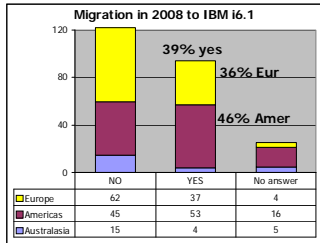


Im Vergleich der geographisch verteilten Antworten war „Zufriedenstellen interner Kunden“ auf allen 3 Kontinenten an der Spitze. „Die Skills der bestehenden Mitarbeiter aufrecht erhalten“ war zwar in Amerika und Australien/Asien in den Spitzenrängen, während es in Europa nur im Mittelfeld landete. Und „Konsolidierung der Infrastruktur“ landete in Australien/Asien noch in den Top-Rängen, in Amerika und Europa wurde diesem Punkt wenig Bedeutung gemessen. „Dokumenten Management“ kommt bei Amerikanischen BPs auf Nummer 2 und ist somit eine weitere wichtige Erkenntnis.

„Anreize für die jüngere Generation“ ist im Gegensatz zu Europa und Amerika in Australien/Asien nahezu ein Mythos. „Die Skills aufrecht zu erhalten“ ist allerdings überall von großem Interesse. Jeder ist interessiert daran „Interne Kunden zufriedenzustellen“ wohingegen der „Wert der IT für das Geschäft“ kaum von Interesse ist, es schaut danach aus, dass dies in Europa als Selbstverständlich gilt.



Die Kundenumfrage zeigte, dass 39% im Jahr 2008 auf IBM i 6.1 migrieren will, 23% auf Power 6 Prozessoren und 6% auf Blades IBM i6.1. Zu beachten ist in diesem Zusammenhang allerdings, dass die Antworten von COMMON Mitgliedern kommen, also Kunden, die gerne die „neueste Technik“ verwenden.



Den Teilnehmern war es auch möglich eigene Prioritäten zu erwähnen, welche nicht in der Umfrage gelistet waren. Hierbei waren die am häufigsten genannten „Dem Management den Wert von System i klarzumachen“ und „Native Graphical User Interface (oder modernisierte Anwendungen)“.

Die früheren Umfragen beeinflussten IBM günstigere Preise für „Entry Level Systeme“ zu gewähren, die „interaktive Steuer“ zu entfernen und Security und Hochverfügbarkeit zu verbessern und voranzutreiben. Hierzu meinte Mark Shearer, Vizepräsident Marketing der IBM Business Systems in seiner Keynote Rede am COMMON Europe Congress in Barcelona, Mai 2008: „IBM freut sich auf das Feedback der i Community durch die TOP CONCERNS und insbesondere von dem COMMON Europe ans Americas Customer Advisory Council, welche uns bei der zukünftigen Gestaltung unserer Produkte unterstützen. Das Feedback der früheren Umfragen hatte starken Einfluss auf die IBM Strategie für unser neue Power Systems Plattform!“

Danksagungen – Danke an MRs. Marianne Paesmans, Chief Biostatistician am Institut Jules Bordet, Brussels, für die Hilfe bei der statistischen Analys, an Mr. Grzegorz Siwiec von COMMON Europe, für die Erstellung der Webumfrage, an Randy Dufault, Präsident, für die Unterstützung der Umfrage bei COMMON North America, an Dermot O’Daly, Präsident, für die Unterstützung der Umfrage in Australien/Asien und an Christoph Cuscoleca, Olga Miralles i Mulleras and Paul Roy für die Übersetzung der Executive Summary in Deutsch, Spanisch und Französisch.



COMMON Europe, a non profit association of IBM computer users, is an umbrella organization of national IBM user associations, representing most European countries. Its aims are “boost peer networking, provide advanced education and training, spearhead IBM strategy, accelerate an ongoing open dialogue with IBM and influence the setting of international standards”. For more information, please visit www.comeur.org



Ranga (Shrirang U.) Deshpande, from COMMON Belgium, is Project Leader of COMMON Europe’s Top Concerns survey. He is ICT Director at Institut Jules Bordet, the Comprehensive Cancer Centre of the University of Brussels, Belgium. You can contact him at ranga.deshpande@bordet.be